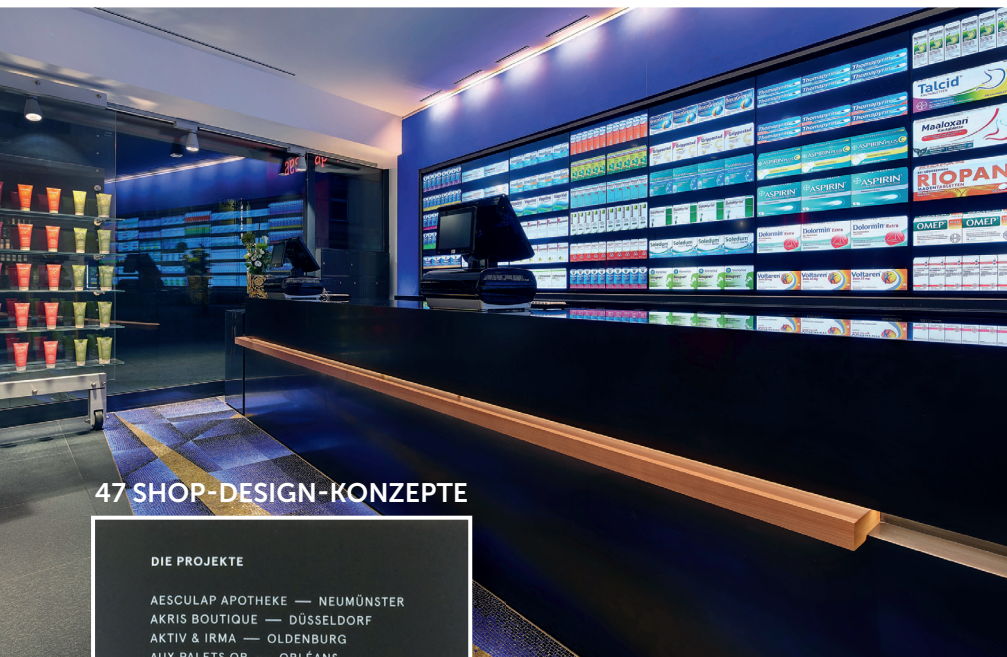


Auf dem Olymp der stilvollen Architektur –



47 SHOP-DESIGN-KONZEPTE

DIE PROJEKTE

AESCULAP APOTHEKE — NEUMÜNSTER
AKRIS BOUTIQUE — DÜSSELDORF
AKTIV & IRMA — OLDENBURG
AUX PALETS OR — ORLÉANS
BEAUTYSALON EGGER¹ — LUSTENAU
BIOGENA FLAGSHIP STORE — WIEN
BÖHM SCHUHTECHNIK — AALEN
CONFISERIE EICHENBERGER — BERN
DECATHLON CONNECT — MÜNCHEN
DER - CONCEPT STORE — BERLIN
E-CENTER — GAIMERSHEIM
FALKE STORE — BICESTER
FOODLAND FARMS — HONOLULU
FOTO KOCH — DÜSSELDORF
GEORG JENSEN — LONDON
GÖLLES — RIEGERSBURG
HAMBERGER GROSSMARKT — BERLIN
HARMONT & BLAINE — PARIS
HEIDERBECK — OLCHING
HERMÉS — NEW YORK
INTERIO — GRANGES-PACCOT
INTERSPORT KLÖPPING — JESSEN
JELMOLI SCHUHWELT — ZÜRICH
KAUFHAUS WOHA — DONAUWÖRTH
LEICA STORE — FRANKFURT
LEOPOLD — HEIDELBERG
LÜNNETTA — PANAMA
MODEHAUS MENSING — RHEINE
MOHR — DOLLERN
MY DUTY FREE — MÜNCHEN
O₂ LIVE — FRANKFURT
PARKSON — KUALA LUMPUR
RED VALENTINO — LONDON
RENO — HAMBURG
REWE PREMIUM — MÜNCHEN
ROSE FLAGSHIP STORE — BOCHOLT
ROTHAUS FANSHOP — GRAFENHAUSEN
SCHÖNHOLDEN — BERLIN
STAEHLIN — KEMPTEN
THE GALLERY — ZÜRICH
TIGHA FLAGSHIP STORE — KÖLN
VIU FLAGSHIP STORE — WIEN
VORWERK — WIEN
WORLD OF CYBEROBICS — BERLIN
WÜRTZ FAMILY STORE — STUTTGART
YUMALOVE — BERLIN
ZALANDO OUTLET — KÖLN

CALLWEY VERLAG MÜNCHEN

Das „Store Book“ aus dem Callwey-Verlag ist so etwas wie der Oscar der Ladenbau-Branche – von Food bis Fashion, von Optik bis Outdoor. Nur 47 der besten Shop-Design-Konzepte schaffen es in dieses schwere Buch in edler Aufmachung. Hunderte Läden bewerben sich jedes Jahr, eine Jury aus Architekten, Gutachtern und Handwerkern wählt unter strengsten Aspekten diejenigen aus, die mit Stil, Geschmack und Innovation punkten. Die besten Projekte krönt ein mehrseitiger Auftritt in dem Buch. In diesem Jahr hat es zum ersten Mal ein Laden aus Neumünster in das „Store Book“ geschafft: die Aesculap Apotheke am Kuhberg.

In einem Atemzug mit London, Paris und New York

New York, Berlin, Paris, London, Orléans – diese Städte werden von Star-Architekten, Innovationen und Stil-Ikonen geprägt. Modernste Bauten, edelste Innenarchitektur und die atemberaubende Präsentation deren



Produkte, die zum Teil schon an eine Kunstausstellung erinnert, findet man in diesen Weltstädten. Geschäften von edlen Marken wie Hermès, des mondänen Mode-Zaren Valentino, das Traditionshaus Leica oder The Gallery, ein innovativer Multibrand Concept Store, gelang es mit innovativer Modernisierung oder neugestaltetem Design von den Top-Architekten der Welt in dem „Store Book“ erwähnt zu werden. Und zum allerersten Mal überhaupt hat es in diesem Jahr ein Unternehmen aus Schleswig-Holstein geschafft, für das „Store Book“ ausgewählt zu werden.

Neuer Stil über drei Stockwerke

Die Aesculap Apotheke am Neumünsteraner Kuhberg wurde im letzten Jahr von dem renommierten Architekten Klaus Bürger komplett neu entworfen und gestaltet. Er hatte zum Beispiel die Idee der facettierten Rückwand bestehend aus in Acrylglas eingegossenem Messinggewebe, das wie ein Vorhang eine semitransparente Membran zum Arbeitsbereich bildet. Durchgeführt hat die Umbauten die Firma Richter Möbelwerkstätten zusammen mit acrylic couture und Iron Industrieteknik. „Geradlinige Klarheit prägt das gesamte Erscheinungsbild“, beschreiben die Autoren des „Store Books“ die Aesculap Apotheke.

große Auszeichnung für die **Aesculap Apotheke** in Neumünster



„Poliertes Schwarz und tiefes Blau stehen durchaus im harten Kontrast zu Weiß und Holz, doch sorgen sie für angenehme Distanz, während die akzenthaft eingesetzten Details aus Metall, Glas und Kunststoff zusammen mit der Beleuchtung das Innere zum Gleiben bringen.“

aesculap apotheke

Kuhberg 43 – 45 24534 Neumünster
Tel 04321 41 98-0 info@aesculap-apotheke.de



LADENBAU-TRENDS 2017

Das perfekte Buch für inspirierende Stunden

Jeder, der sich für Kunst, Architektur oder feingeistige Anblicke interessiert, wird beim Durchblättern des Buches das Herz aufgehen. Designer-Boutiquen in Paris, Edel-Confiserie aus Bern oder der Valentino Flagship-Store in London werden auf großzügige Weise mit künstlerisch anmutenden Fotografien dargestellt. Auch exotische Destinationen wie Foodland Farms in Honolulu, die Lünnetta Eyewear Gallery in Panama oder ein exklusives Modengeschäft in Kuala Lumpur präsentiert das „Store Book“. Und wer Top-Design live erleben möchte, findet dies in der Aesculap Apotheke in Neumünster.

Das STORE BOOK 2017 präsentiert als Jahrbuch branchenübergreifend 47 ausgewählte, internationale Projekte herausragender Retail-Architektur aus unterschiedlichen Branchen. Die Vielfalt der Shop-Konzepte erstreckt sich über alle Branchen, von Brille bis Beleuchtung, von Food bis Fahrrad. Die Mehrzahl der Projekte stammt aus dem deutschsprachigen Raum. Die aktuell wichtigsten internationalen Ladenbauprojekte sind ebenfalls berücksichtigt. Als Leser gewinnt man so einen Überblick über die gesamte Shopping- und Storewelt. Die neusten Trends und besondere Themen wie z.B. Marken-Relaunch oder Visual Merchandising werden projektbezogen und nachvollziehbar beschrieben. Ein ausführlicher Adressteil der wichtigsten Ladenbau-Partner rundet dieses Inspirationsbuch und Nachschlagewerk ab.



► Cornelia Dörries: Store Book 2017

Hrsg: dlw – Netzwerk Ladenbau e.V. – Deutscher Ladenbau Verband, Callwey 2017, 248 S., 238 Bilder, ISBN 9783766722584, 89 €

Herr Gehrke, Besitzer der Aesculap Apotheke spendet ein Exemplar der Stadtbücherei Neumünster.