SIE HABEN DIE **APOTHEKE**

WIR DIE **OPTIMUM-LÖSUNG**

OPTIMUMmedia
future of visual & touch systems

Virtueller Rundgang

Scannen und Video anschauen

Entscheiden Sie sich für die innovativen OPTIMUM-Lösungen, weil Sie individuell und flexibel in Ihrer Apotheke Ihre Kunden begeistern, beraten und informieren möchten.

Planung | Entwicklung | Content | Realisierung

Erlebniswelt Apotheke

Mit einer OPTIMUM-Lösung wird Ihre Apotheke zu einer spannenden Einkaufswelt für Ihre Kunden.

Virtuelle Sichtwahl

Touch-Sichtwahl

Touch-Freiwahl

NEU Kiddy Konsole

OTC Beratungstool

Quick-Ordersystem

Multitouch-Beratungstisch

ND Notdienstsysteme

APO-TV Apotheken-TV

SHOW-TV Schaufenster-TV

Quick-Infosystem

Digitaler Header

Inhalt

Produkte für Ihre Apotheke

Apotheken-TV 6/7
Schaufenster-TV 8/9
Virtuelle Sichtwahl 10/11
Touch-Sichtwahl 12/13
OTC-Beratungstool 14/15
Multitouch-Beratungstisch 16/17
Quick-Ordersystem 18/19
Quick-Infosystem 20/21
Digitaler Header 22/23
Kiddy Konsole 24/25

Dienstleistungen für Ihre Apotheke

Planung, Software und Datenbank Content und Realisierung 26/27
Übersicht der Gehäuse 28/29
Partner und Software 30/31

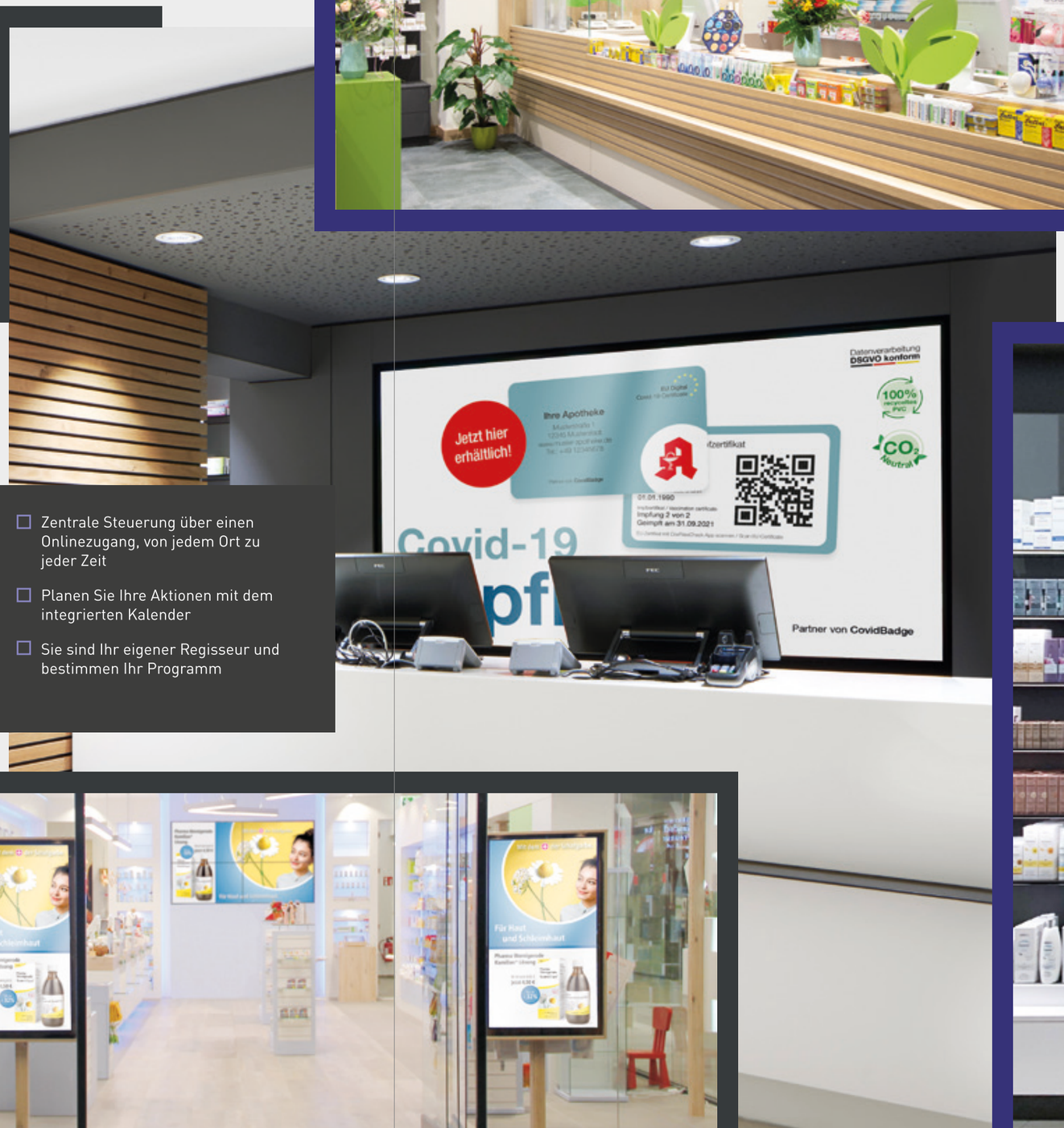
Apotheken TV

Blickfang & Informationen

Bewegte Bilder — immer ein Magnet für jeden Kunden. Nutzen Sie die Augenblicke, in denen Ihr Kunde kurz warten muss und präsentieren Sie Ihre Angebote, Aktionen und Dienstleistungen mit **APO-TV**. Ob in der Frei- oder Sichtwahl, bewegte Bilder erzeugen Aufmerksamkeit, unabhängig vom Ort.

Moderne Kommunikation in Ihrer Apotheke über verschiedene Medien und Kanäle. Informieren Sie Ihre Kunden über allgemeine Gesundheitsthemen, Nachrichten, Wetter und vielem mehr.

- Ihre eigenen Aktionen & Angebote
- Nach Ihrem Corporate Identity
- Aktuelle TV-Spots der Hersteller Angebotsvorlagen inkl. grafischer Dienstleistungen
- Individuelle Größendarstellung
- Naturfilme und Stimmungsbilder vermitteln positive Emotionen
- Filialübergreifende Inhaltspflege über das Onlineportal
- Kompletten Zugriff auf die Optimum-Media-Datenbank (S. 26/27)
- Zentrale Steuerung über einen Onlinezugang, von jedem Ort zu jeder Zeit
- Planen Sie Ihre Aktionen mit dem integrierten Kalender
- Sie sind Ihr eigener Regisseur und bestimmen Ihr Programm



Bewegte Bilder: Modernes Contentmarketing bindet Ihre Kunden und schafft Kaufanreize!

Schaufenster TV

Klare Darstellung auch bei direkter Sonneneinstrahlung

Ob als einzelner Monitor oder Videowall, Ihr Schaufenster wird mit dem **SCHAUFENSTER-TV** garantiert zum Blickfang. Durch die sonnenlicht-tauglichen Displays gibt es immer eine klare Darstellung.

Besonders:
Fürs Schaufenster mit sonnen-licht-tauglichem Display

Quick-Info-Stele:
Fürs Schaufenster mit sonnen-licht-tauglichem Display

- Alle Vorteile des APO-TV 24/7 im Schaufenster
- Informieren Sie über Aktionen, Angebote, Dienstleistungen, usw.
- Aktuelle Nachrichten, Biowetter, Pollenflug und regionale Wetterdaten
- Optional: Notdienstanzeige außerhalb der Öffnungszeiten
- Zentrale Steuerung über einen Online-zugang, von jedem Ort zu jeder Zeit
- Produktneutrale Filme zu Gesundheits-themen und Dienstleistungen
- Sie sind Ihr eigener Regisseur und bestimmen Ihr Programm
- Themen und Hersteller unabhängige Gestaltung

Greifen Sie auf alle Inhalte des APO-TVs zu oder lassen Sie sich individuell von unserem Grafik-Team zur optimalen Darstellung Ihrer Aktionen, Angeboten und vielem mehr beraten und unterstützen. Unsere grafische Dienstleistung ist in der monatlichen Servicegebühr inklusive. In Verbindung mit einer unserer individuellen Gehäuse aus Edelstahl oder Holz integriert sich das **SCHAUFENSTER-TV** hervorragend in Ihre bestehende Einrichtung und bietet darüber hinaus neue Wege der Dekoration. Weitere Montage-varianten finden Sie auf der Übersichtsseite S. 28/29 .

Virtuelle Sichtwahl

Großartige Wirkung durch die Kombination von Informationen & Emotionen

Aufmerksamkeitsstark durch brilliante Bilder, Filme, Angebote und Aktionen

Vielseitig einsetzbar: Produktregale, Werbung oder Informationen — entscheiden Sie selbst!

- Reduzierung des Warenlagers / der Lagerhaltungskosten
- Personalressourcen freigegeben
- Arbeitsprozesse optimieren
- Einzigartige Gestaltung der Regale
- Individuelle Inhalte wie Aktionen, Angebote, themenbezogene Bilder usw.
- Immer eine aufgeräumte Sichtwahl
- Größendarstellung der Produkte
- Die Produkte aus der Freiwahl auch in der Sichtwahl
- Naturfilme und Stimmungsbilder vermitteln positive Emotionen
- Schmaler Monitorrahmen für eine durchgängige Bild- & Marketingfläche
- Zentrale Steuerung über einen Online-zugang, von jedem Ort zu jeder Zeit (S. 26/27)
- Steuern Sie Ihre Aktionen mit dem integrierten Kalender

Die **VIRTUELLE-SICHTWAHL** überträgt Ihre Produktregale der herkömmlichen Art und Weise in ein modernes und zeitloses Design. Begeistern Sie Ihre Kunden durch hochauflösende Animationen, Bilder, Grafiken und Videos.

Die Zeiten, in denen Sie nicht genug Platz für die unterschiedlichsten Produkte hatten oder die Produkt-packungen zu klein waren, sind vorbei. Präsentieren Sie beliebig viele Indikationsthemen, wechseln Sie in regelmäßigen Abständen zwischen den Themenregalen und stellen Sie die Produkte so groß dar wie Sie mögen. Durch die übergroße Darstellung heben Sie Produkte hervor, sodass Sie von Ihren Kunden besser wahrgenommen werden.

Touch-Sichtwahl

Ihre Produktregale werden interaktiv

Kompatibel:
Zu allen Kommissionierern und jeder Warenwirtschaft

Die ApoShelf-Software für die **TOUCH-SICHTWAHL** bietet die Möglichkeit bestehende, sowie neue Produktregale digital zu präsentieren. Unser Grafik-Team entwickelt für Sie gerne individuelle Regal-Grafiken nach Ihren Vorstellungen und beachtet dabei die Innenausstattung, sowie das Corporate Identity Ihrer Apotheke.

Touch-Freiwahl

Touch-Sichtwahl

- Optimierte Waren- und Angebots-Präsentationen
- Über 80.000 Produktfotos integriert (es werden täglich mehr)
- Per Touch: Produktinformationen, Preise und die Darreichungsformen
- Automatische Preisauszeichnung über die Warenwirtschaft
- Preisschild-Darstellung auch mit z.B. UVP, Angebotspreis und/oder Ersparnis-Anzeige möglich
- Cross-Selling Funktionen zwischen Regalen oder auch zu einzelnen Produkten
- Für Ihr Personal: Direktes Auslagern aus dem Automaten
- Zeigen Sie Anwendungs-, Produkt- oder Werbevideos

Während Sie in der herkömmlichen Sichtwahl nur auf die sich darin befindlichen Produkte zugreifen können, stehen Ihnen in der **TOUCH-SICHTWAHL** an jedem Bildschirm die gesamte Sichtwahl und Freiwahl zur Verfügung. Alle Regalthemen lassen sich auf einem Monitor anzeigen.

Auch die Preisauszeichnungen können hier mit den Rabatt- oder Angebotspreisen aus der Warenwirtschaft dargestellt werden. Nutzen Sie darüber hinaus die Touch-Sichtwahl und -Freiwahl als Marketing-Tool, um zusätzlich von allen Vorteilen zu profitieren.

OTC-Beratungstool

Zielgerichtet
Selbsterklärend & Effizient

Der gemeinsam und mit professioneller Unterstützung von Apothekern/innen entwickelte Strukturbaum des **OTC-BERATUNGSTOOLS** ermöglicht Ihnen, Ihre Kunden effizient und zielgerichtet zu vielen Indikationsthemen zu beraten. Sie benötigen nur 3 Klicks um zum gewünschten Ziel-Regal zu gelangen.

Vielseitig:
Die Software ist auf diverse Designs anpassbar und auf verschiedene Geräte zu installieren

OTC Beratungstool

3 Steps / 3 Klicks:
Der kürzeste Weg zum Regal mit Ihren empfohlenen Produkten

- Einsatz auf einem mobilen Gerät oder am festen Terminal
- Verständliche Grafiken führen zum Ziel-Regal und den ausgewählten Produkten
- Effiziente und zielgerichtete Beratung
- Über 150 vorbereitete Kategorien/ Indikationen stehen zu Ihrer Verfügung bereit

1 2 3 4

Über 150 vorbereitete Indikationsthemen mit verständlichen Grafiken stehen standardmäßig zur Verfügung und können je nach Wunsch und Belieben erweitert oder angepasst werden. Für die Bestückung der Ziel-Regale greifen Sie, wie bei der Touch-Sichtwahl, auf die gesamte Produkt-Datenbank der ApoShelf-Software zu.

Das **OTC-Beratungstool** kann nach Belieben angepasst werden. Es können Indikations-Themen hinzugefügt oder entfernt werden.

Sie haben eine Corporate Identity und möchten diese auch in die Multimedia-Lösungen einbinden? Kein Problem! Unser Grafik-Team passt die Darstellung des **OTC-Beratungstool** nach Ihren Wünschen und Vorgaben an.

Multi-Touch-Beratung im HV-Tisch

Probleme mit der Diskretion sind kein Thema mehr

- Diskret beraten mit Hilfe im HV-Tisch integrierter Touchmonitore
- Wechseln Sie mit einem Klick auf Ihre Website oder zu Internetseiten wie Reise- und Impfempfehlungen etc.
- Erleichterte Kommunikation bei Sprachbarrieren mit Hilfe von Bildern

Individuelles Gehäuse:
Unterschiedliche Größen — passend für Ihren HV-Tisch

Diskretion und Vertraulichkeit sind seither Themen in der Apotheke, die eine Herausforderung darstellen. Der **MULTITOUCH-BERATUNGSMONITOR** ist eine unserer OPTIMUM-Lösungen für Ihre Apotheke. Ob im HV-Tisch oder in einer separaten Beratungsecke — Sie haben jederzeit Zugriff auf die komplette Sicht- und Freiwahl. Von diesem Display lagern Sie Produkte über den Kommissionierer aus. Alle unsere Software-Lösungen sind mit dem Multitouch-Beratungstisch kompatibel.

Quick-Ordersystem

Kundenfreundlich
Unkompliziert & Funktionell

Unser **QUICK-ORDERSYSTEM** — das Informations- und Bestellterminal für Ihre Kunden. Mit dem von Apothekern und Apothekerinnen entworfenen OTC-Beratungstool wird der Kunde mit 3 Klicks zu seinem Indikations-Regal geführt. Hier kann er sich über Produkte informieren und sich zu dem gewünschten Produkt einen Bon mit allen Informationen ausdrucken lassen. Dieser Bon enthält auch den Bar- / QR-Code, der direkt an der Kasse gescannt und somit das Produkt ausgelagert werden kann.

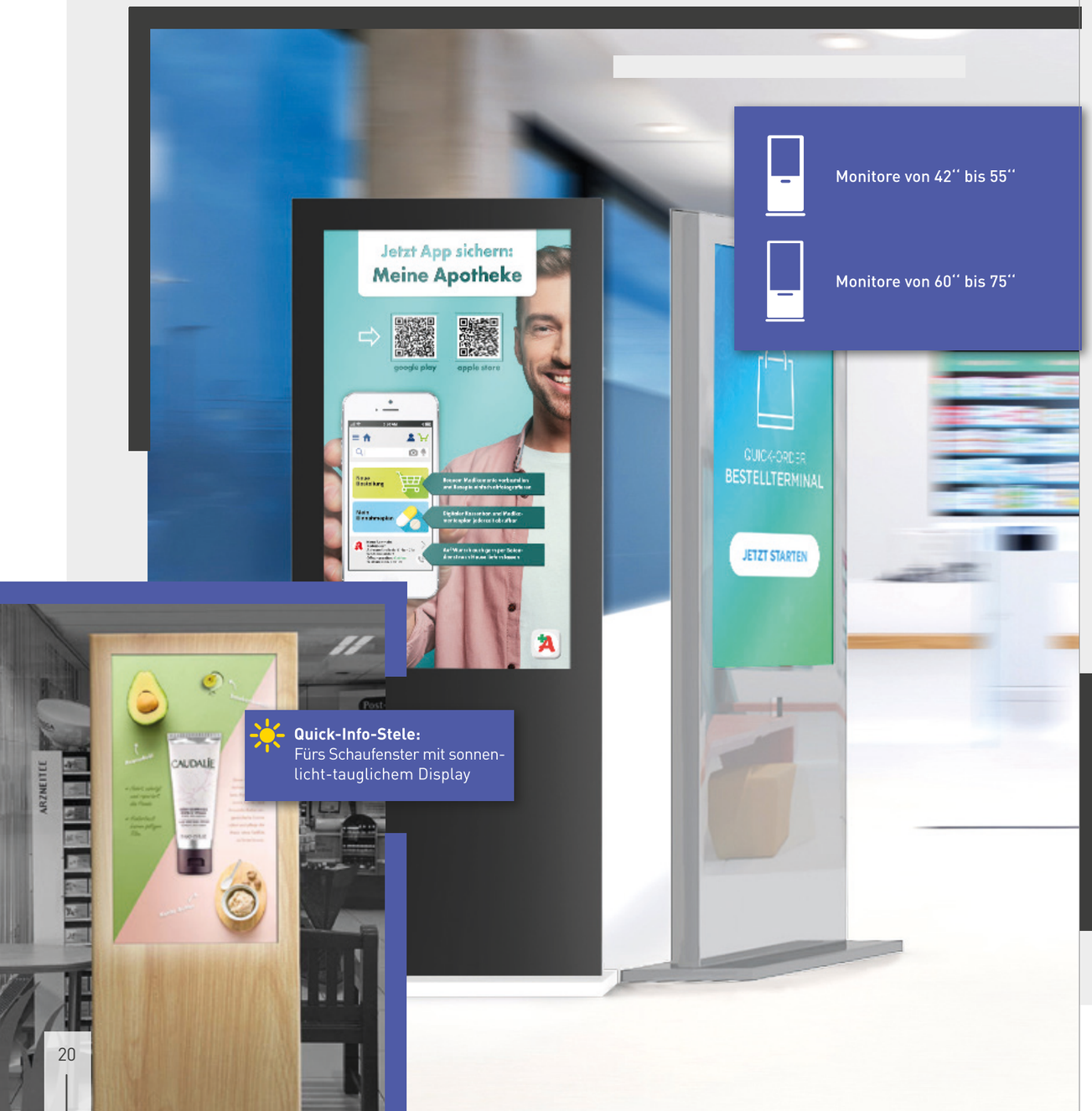
Beispiel-Gehäuse

- Selbstständiges Informieren
- Warenkorb-Funktionen
- In Ihrem Wunsch RAL-Farbton
- Optionales Anbringen des Apothekenlogos
- Beleuchtetes Plexiglas mit Ihrem Logo/Schriftzug
- Hoch- und Querformat
- Optional mit Drucker und/oder Scanner

Kein Stress an den Kassen:
Kunden können sich vorher informieren und bestellen

Quick-Infosystem

Interaktive Information und Beratung



Monitore von 42'' bis 55''

Monitore von 60'' bis 75''

Quick-Info-Stele:
Fürs Schaufenster mit sonnenlicht-tauglichem Display

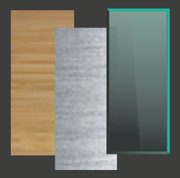
Der Einsatzbereich des **QUICK-INFOSYSTEMS** reicht vom freistehendem Informationsterminal bis zur interaktiven Stele mit Touchscreen, an dem sich Ihre Kunden über Produkte informieren können.

Bestens geeignet auch für Ihr Schaufenster, denn die Stele bietet mit einem tageslichttauglichem Monitor einen Blickfang, der selbst bei direkter Sonneneinstrahlung klar und deutlich zu sehen ist und Ihre Laufkundschaft in die Offizin zieht.

Bei der Gestaltung der Stele sind keine Grenzen gesetzt. Wählen Sie Ihre Wunschfarbe aus der gesamten RAL-Farbtonpalette mit mehr als 394 Farben. Darüber hinaus gibt es diverse Möglichkeiten der Front-Dekore Ihrer Stele. Texturen wie Marmor- oder Steinstrukturen, Holzfaserungen bis Glasoptiken sind möglich. So passen Sie Ihr **QUICK-INFOSYSTEM** der Einrichtung Ihrer Apotheke an oder gestalten es kontrastreich als Blickfang zu Ihrer Inneneinrichtung.

Flexibel:
Kaufanreize und Kundenbindung schaffen mit der freistehenden Stele!

- Diverse Monitorgrößen
- Mit und ohne Touch-Funktion
- Für die Offizin oder das Schaufenster
- Sie sind Ihr eigener Regisseur und bestimmen Ihr Programm
- Optionales Anbringen des Apothekenlogos
- Individuell anpassbar im Design
- Front in Holz, Glas und Metall
- Gehäusefarbe nach Ihrem Wunsch (in jedem RAL-Farbton)
- Professionelle Darstellung Ihrer Werbung



Digitaler Header

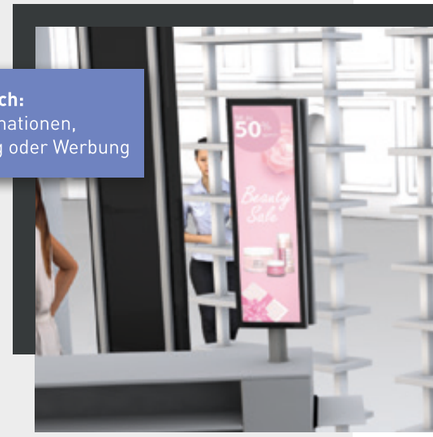
Individuelle Beschriftungen für Ihre Regale, die alle Blicke auf sich ziehen

Die modernste Gestaltung Ihrer Regalbeschriftung — **DIGITALE HEADER** ermöglichen Ihnen das Personalisieren Ihrer Regalbeschriftung. Präsentieren Sie Aktionen & Angebote in Kombination mit Ihrer Sichtwahl und schaffen Sie über individuell gestaltete Inhalte einen zusätzlichen Blickfang in Ihrer Apotheke.

Die Zeiten, in denen Sie aufgrund der Regalbeschriftung in Ihrer Sichtwahlbestückung an ein Thema, eine Marke oder eine Saison gebunden waren, sind vorbei. Wechseln Sie Ihre Regalbeschriftung je nach Indikationsthema und profitieren Sie von der Kombination saisonaler und beschreibender Bildmotive — bequem von Ihrem PC. Ihre digitale Regalbeschriftung gestalten wir individuell für Sie und richten uns dabei nach Ihren Wünschen.

Erhältlich in diesen Bildschirm-Formaten	38" (96,5 cm)	28" (71,2 cm)
Monitormaße (ca.)	963 x 305 x 55 mm	737 x 170 x 58 mm
Auflösung	1920×540 px	1920×360 px
Ausrichtung	vertikale und horizontale Montage möglich	

Beispiel-Werbung



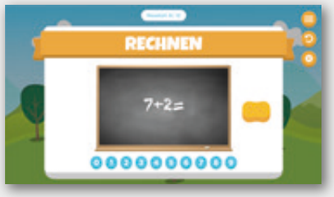
Abwechslungsreich:
Individuelle Informationen, Regalbeschriftung oder Werbung

Beispiel-Regalbeschriftung (38")

Kiddy Konsole

Die moderne Kinderspielecke mit Spielen für die Kleinen

- Eltern haben Zeit und Ruhe sich bei Ihnen beraten zu lassen
- Erhöhter Wohlfühlfaktor, Kunden verweilen länger
- Durch die Kinderfreundlichkeit bleiben Sie positiv im Gedächtnis
- Integration Ihrer Corporate Identity, Einbindung Ihres Logos
- Stets eine aufgeräumte Spieleecke
- Digital und modern
- Kinderfreundliches Design mit tollen grafischen Illustrationen
- Leicht zu desinfizieren
- Lernen mit Spaßfaktor



Die **KIDDY KONSOLE** ist ein interaktives Kinderspielterminal für den Einsatz in Kinderecken, Wartebereichen und überall dort, wo Eltern mit ihren Kindern zusammen Zeit verbringen. Sie sorgt für entspannte Situationen sowohl für Eltern, als auch für die Kinder. Der Touchmonitor mit kratzfester, abwischbarer und hygienischer Glasoberfläche ist sowohl für den Einbau im Tisch als auch für die Gehäuse- & Wandmontage geeignet. Die Größe des Monitors kann passgenau für Ihr Projekt gewählt werden (15"-27").

Unsere selbstentwickelte Software bietet verschiedene pädagogische, gewaltfreie Spiele, Rätsel und Puzzles für Kinder im Alter von 3-8(+) Jahren. Die Bedienung ist intuitiv und kinderleicht.

So könnte Ihre Kiddy Konsole aussehen

Minispiele:
- Memory
- Freimalen
- Rechnen
- Vier-Gewinnt
- Puzzlen
- Ausmalen
- Formen

Optimierte Beratung von A bis Z

Von Anfang an mit uns zum optimalen Ziel

Wir finden mit Ihnen die individuelle und optimale Lösung nach Ihren Wünschen und Vorgaben. Von der Planung bis zur Realisierung haben Sie einen Ansprechpartner.

Planung

Unser Vertriebsteam unterstützt Sie bei der Planung zur Integration von Multimedia-Systemen:

- ☐ Für die Sichtwahl
- ☐ Für die Freiwahl
- ☐ Für das Schaufenster
- ☐ Bei Ihrem Umbau

Software

Unsere Software ermöglicht Ihnen über den Online-Zugang eine filialübergreifende Steuerung. Dabei profitieren Sie von:

- ☐ Unserer Bild- und Videodatenbank verschiedener Hersteller
- ☐ Dem Hochladen von eigenem Werbematerial, Stimmungsbildern oder anderem Content
- ☐ Den lokalen Wetternachrichten und Pollenflug
- ☐ Den regionalen Nachrichten oder den Inhalten der Tagesschau

Weitere Touch-Sichtwahl-Produkte

Content und Datenbank

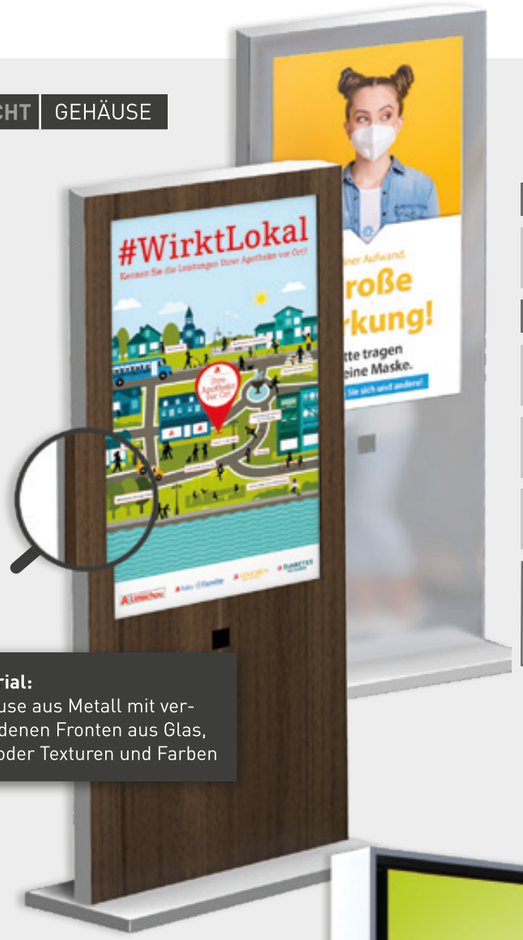
Unser Grafik-Team unterstützt Sie bei der Erstellung des passenden Contents:

- ☐ Aktionen, Angebote und Animationen
- ☐ Sofort verfügbare Inhalte von: ABDA, Tagesschau, wetter.net, Wort und Bild Verlag, Linda, MEA, ELAC, Eucerin, etc.
- ☐ Aktuelle Werbespots der OTC Hersteller
- ☐ Produktbilddatenbank mit über 80.000 Bildern
- ☐ Produktneutrale Videos zu vielen Indikationsthemen und Gesundheitstipps
- ☐ Vorgabe nach Ihrer Corporate Identity

Realisierung

Damit alles reibungslos funktioniert, montieren unsere Techniker die Hard- und Software vor Ort in Ihrer Apotheke:

- ☐ Montage durch eigenes Service-Team
- ☐ Ihre gewünschten Inhalte sind sofort sichtbar — die Einrichtung übernehmen wir
- ☐ Einführung in das Onlineportal durch erfahrene Mitarbeiter
- ☐ Unsere Hotline steht Ihnen mit Rat und Tat zur Seite



Material:
Gehäuse aus Metall mit verschiedenen Fronten aus Glas, Holz oder Texturen und Farben

Gehäuse

Material	Monitor
Metall	42“ bis 55“

Extras	Einsatzgebiet
Mit und ohne Touch	Schaufenster
Wunsch-RAL-Ton	Offizin
Logo-Plot	

Gehäuse

Material	Monitor
Holz	39“ bis 65“ (auch Videowallformat)

Extras	Einsatzgebiet
Wunsch-RAL-Ton	Schaufenster
verschiedene Dekore	
Logo-Plot	

Schaufenster:
Unsere Holzstelen sind in der Höhe und Farbe nach Ihren Wünschen anpassbar.

Hingucker:
Quick-Order-Terminal mit LED-Streifen und Plexiglas-Topper in diversen Farben

Gehäuse

Material	Monitor
Metall	27“

Extras	Einsatzgebiet
Touch	Offizin
Hoch- oder Querformat	
Plexiglas-Topper	
Wunsch-RAL-Ton	

Anbringung

Monitor	Material
42“ bis 75“	Metall (Gehäuse und Anbringung)

Einsatzgebiet	Extras
Schaufenster	Hoch- oder Querformat
	Individuelle Anbringung
	Sonnenlicht-taugliches Display

Weitere Montagemöglichkeiten:
Boden, Wand, Decke, individuelle Anbringung auf Anfrage möglich

Unsere Hardware-partner

Bei der Verwendung der Hardware achten wir auf hochwertige und langlebige Produktqualität, sowie konstante Leistung. Unsere Partner hierfür sind u. a.:

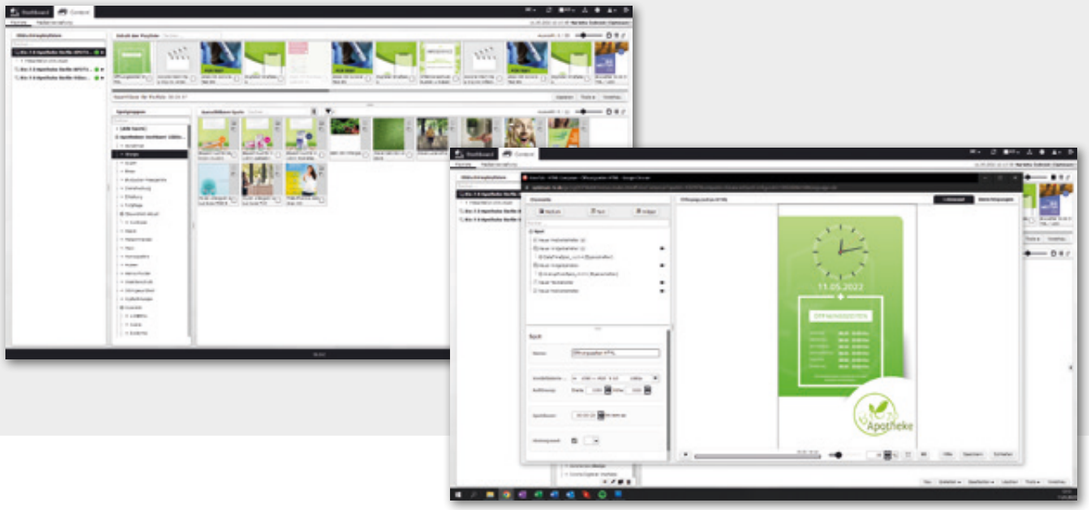
SAMSUNG | elo | PHILIPS | iiyama | FUJITSU | vogel's

Unsere Software

Kurz erklärt:
Apo-TV und Apo-Shelf

In unserem Onlineportal stellen Sie sich Ihre eigenen Playlisten für Ihre Monitore zusammen. Dabei können Sie filialübergreifend arbeiten und sind nicht an ein zentrales Gerät gebunden, sondern können von jedem Computer, Tablet oder Smartphone, mit Zugang zum Internet, die Systeme steuern.

Apo-TV



Die Software:

Mit unserer Apo-TV-Software steuern Sie einzelne Monitore bis hin zur Videowall in Sicht- und Freiwahl, sowie im Schaufenster. Inhalte wählen Sie aus unserer umfangreichen Datenbank mit aktuellen Werbespots, Angebotsgrafiken und -vorlagen, produktneutralen Gesundheitsspots, regionaler Wettervorhersage und Nachrichten. Per drag-n-drop stellen Sie Ihre Playlisten für die unterschiedlichen Systeme zusammen. Durch das Terminieren der Inhalte mit der integrierten Kalender-/Timer-Funktion sind Ihre Spots immer aktuell.

ApoShelf

Die Software:

Mit der ApoShelf-Software designen Sie Ihr Regal selbst und wählen zwischen Hintergründen, Regalböden, Headern und Preisschildern — passend zu Ihrer Inneneinrichtung. Erstellen Sie unbegrenzt viele Regal-/Indikationsthemen und füllen Sie diese mit Produktbildern aus unserer Datenbank mit über 80.000 Dateien. Durch einfache Gesten auf den Touchbildschirmen wechseln Sie zwischen den Regal-/Indikationsthemen. Mit einem Klick auf ein Produkt öffnet sich ein Pop-Up-Fenster, in dem Sie detaillierte Informationen zu diesem Produkt, wie Beipackzettel, Pflichttext, Darreichungsgrößen und Anwendungs-/Werbevideos erhalten. Zusätzlich steigern Sie mit der integrierten Cross-Selling-Funktion den Abverkauf von Zusatz-Produkten. Die Preise werden automatisch aus Ihrem Warenwirtschaftssystem eingelesen und in Ihrem gewünschten Preisschild-Design dargestellt — Angebote werden besonders hervorgehoben. Wenn an der Touch-Sichtwahl nicht aktiv gearbeitet wird, wechselt das System automatisch nach einer festgelegten Zeit in eine Werbeschleife. Diese füllen Sie mit aktuellen TV-Spots, Aktions- und Werbegrafiken aus unserer Datenbank — auch eigene Informationen können integriert werden.

OPTIMUMmedia

future of visual & touch systems

APOTHEKENTV

optimum_media.de

www.optimum-media.de

Optimum-media GmbH
Hinrich-Heineke-Str. 9
27356 Rotenburg

Fon: +49 (0) 42 61 - 9 62 93 00
Mail: info@optimum-media.de
www.optimum-media.de